



Zoekt u een lijst met kwaliteitsprospects? Wilt u een helder en duidelijk overzicht van uw klanten(database)? Wilt u uw verkoopkracht versterken met kwaliteitsleads? Market Insight biedt u een uitgebreid en tegelijk gedetailleerd overzicht van uw klanten en prospects, zodat u slimmere marketingbeslissingen kunt nemen.

Market Insight: slimmere marketing

D&B's Market Insight biedt marketeers het inzicht van geavanceerde statistische modellen – zonder een beroep te moeten doen op een statisticus.

Market Insight is een innovatieve webapplicatie, die u een uitgebreid en tegelijk gedetailleerd overzicht van uw marketingdatabank biedt, waardoor u een profiel kunt maken van uw beste klanten, lijsten kunt opstellen met kwaliteitsprospects en slimmere marketingbeslissingen kunt nemen.

Dankzij Market Insight:

- heeft u een beter begrip van uw klanten: hun waarde, frequentie, verloop en duurzaamheid.
- verwerft u meer inzicht door de diepgaande informatie die D&B over deze klanten heeft, naast uw informatie te leggen.
- integreert u gegevens van derden en krijgt u een zo uitgebreid mogelijk overzicht van uw klanten.
- identificeert u prospects die het meest op uw beste klanten lijken.
- verhoogt u de inkomsten van bestaande klanten door u te richten op hun hele concernstructuur.
- ondersteunt u uw verkoopteam om met vertrouwen nieuwe markten aan te boren.

Uitbreiden, analyseren en ondernemen

Market Insight maakt gebruik van een gezamenlijke benadering om marketinguitdagingen aan te gaan. Door uw gegevens te combineren met de actuele en accurate gegevens van D&B's wereldwijde bedrijvendatabank, de grootste databank ter wereld in zijn soort, en door gebruik te maken van de nieuwste technologieën, kunt u de reeds bestaande informatie over uw klanten en prospects eenvoudig uitbreiden en analyseren. Met die nieuwe, uit-

gebreide gegevens wordt de analyse fase inzichtelijker – en rendabeler:

- identificeer uw meest waardevolle en meest risicovolle klanten.
- stel een scoremodel op om een profiel te maken van die prospects die de meeste overeenkomst vertonen met uw beste klanten.
- verwerf inzicht in de relaties binnen een concernstructuur om prospects te evalueren en de mogelijkheden tot cross-sell en up-sell te bepalen.
- stel een prospectlijst samen waarop u kunt vertrouwen.

Uw Market Insight portfolio registreert automatisch gewijzigde marktomstandigheden omdat D&B de wereldwijde databank maandelijks update zonder de dienstverlening te onderbreken. Op vooraf bepaalde tijdstippen helpt D&B u ook bij het opladen van nieuwe informatie over uw klanten.

Ondersteund door toonaangevende software voor data-analyse

Nog een voordeel van Market Insight: u heeft geen uitgebreide kennis of IT-middelen nodig om gebruik te maken van slimmere marketinginzichten. D&B heeft namelijk de expertise van Apteco ingeroepen, de toonaangevende Britse leverancier van software voor marketing data-analyse.

Met Market Insight hebben D&B en Apteco een applicatie gecreëerd die eenvoudig in gebruik is en snel ingezet kan worden – zonder de hulp van uw IT-afdeling.



U kunt via elke standaard internetbrowser toegang verkrijgen tot Market Insight. U kunt de software rechtstreeks van D&B naar uw notebook of desktop downloaden.

Het Market Insight team begeleidt u tijdens het hele proces en toont u hoe u uw gegevens op elk tijdstip optimaal kunt benutten.

D&B's kwaliteitswaarborg

D&B (beursgenoteerd als DNB op de NYSE) is al meer dan 160 jaar 's werelds grootste aanbieder van zakelijke informatie ter ondersteuning van B-to-B transacties.

D&B's ongeëvenaarde DUNSRight™ kwaliteitsproces. Samen met de grootste B-to-B business database met een wereldwijde dekking, en meer dan anderhalve eeuw ervaring, maken van D&B een naam waar u op kunt vertrouwen.

Via het DUNSRight™ proces verzamelen we dagelijks gegevens uit duizenden bronnen, waarna we ze samenvoegen, bewerken en controleren. Het DUNSRight™ proces biedt u de zekerheid dat uw klant- en prospectgegevens uiterst volledig en actueel zijn, zodat u slimme en rendabelere marketingbeslissingen kunt nemen.

D&B Solutions

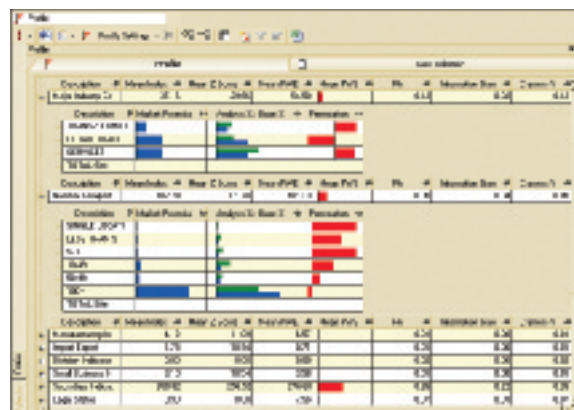
- Risk Management Solutions
- Sales & Marketing Solutions
- Supply Management Solutions

Dun & Bradstreet BV
 Montevideo Offices, Otto Reuchlinweg 1032,
 3072 MD Rotterdam
 Postbus 278, 3000 AG Rotterdam
 T: +31 (0)10 710 94 00 - F: +31 (0)10 710 94 01
 marketingnl@dnb.com - www.dnb.com/nl

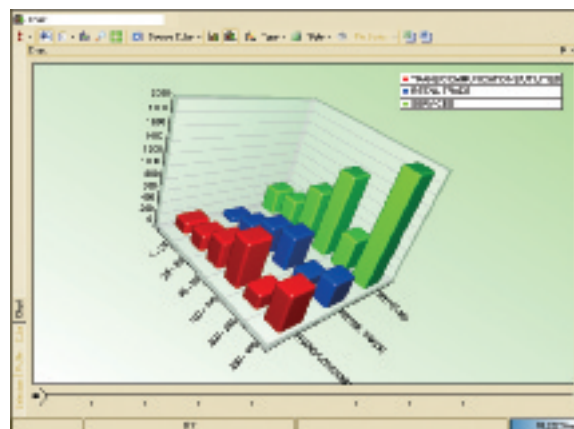
Dun & Bradstreet Belgium NV/SA
 E. Mommaertslaan 22D, 1831 Diegem
 T: +32 (0)2 481 81 22 - F: +32 (0)2 481 82 72
 marketingbl@dnb.com - www.dnb.com/be



Decide with Confidence



Market Insight biedt ook een krachtige tool (Predictive Weight of Evidence), die de relatieve sterkte van een variabele visueel voorstelt en zo laat inschatten of een prospect gelijkenissen vertoont met uw waardevolste klanten.



Market Insight stelt u in staat om een grafische voorstelling van klanten en prospects te maken d.m.v. een reeks hoofdvariabelen, waarna u de resultaten met één muisklik kunt opslaan in Excel of Word.



U kunt de resultaten ook bekijken in een vendiagram, compleet met segmenttelling om snel de mogelijkheden tot cross-sell te identificeren.