

De Business Case voor Hoover's

Steeds meer bedrijven beseffen de waarde van handelsinformatiebronnen om hun inkomsten sneller te laten groeien. Volgens door **D&B** verzamelde gegevens groeien bedrijven die gebruik maken van een dergelijke bron **40 tot 50%** sneller dan bedrijven die dat niet doen. Het is dan ook geen wonder dat bedrijven in 2004 meer dan **\$92 miljard** investeerden in handelsinformatie, een toename van **10%** ten opzichte van **2003**, volgens industrieanalisten bij **Outsell, Inc.** Het is duidelijk dat bedrijven die vandaag met succes willen meedraaien, over de juiste handelsinformatie moeten beschikken.

Hoover's = Informatie + Inzicht

Hoover's businessexperts concentreren zich uitsluitend op onderzoek en analyse van bedrijven, industrieën en beleidsvoerders. Als resultaat verstrekt alleen Hoover's u exact die informatie die u nodig heeft om concurrerend en winstgevender te zijn.

Vertrouw op de zakelijke informatie die door tienduizenden wordt gebruikt om het inzicht te verkrijgen dat ze nodig hebben om te slagen

Met de wereldwijde database van Hoover's krijgt u altijd de beste informatie die beschikbaar is

Om de omzet te laten stijgen, de markt uit te breiden of gekwalificeerde executives te vinden, doen steeds meer business professionals een beroep op Hoover's. Hoover's helpt hen om snel in te zoomen op de gewenste informatie. Hoover's combineert uitgebreide en actuele gegevens, zowel in de breedte als in de diepte, over bedrijven wereldwijd, beleidsvoerders en industrieën - en levert deze inzichten samen met de vereiste tools om ermee aan de slag te kunnen.

Als één van de vooraanstaande verstrekkers van zakelijk inzicht helpt Hoover's u om:

- Mogelijke verkoopleads, markten en business partners te identificeren en te evalueren
- Relaties met bestaande klanten uit te diepen
- Concurrentiedreiging te bepalen en te elimineren
- Rapporten te maken die geschikt zijn om te presenteren, en lijsten op maat samen te stellen van bedrijven, industrieën en beslissers

You simply cannot find more information on Corporate America in any other single source.

BusinessWeek

Eén bron voor uitgebreide, actuele informatie en tools

Alleen Hoover's stelt zo veel zakelijke informatie beschikbaar en maakt het eenvoudig precies datgene te vinden dat u nodig heeft en dat u kunt gebruiken voor diverse uitdagingen in uw bedrijf.

Wat heeft Hoover's u te bieden:

- **Eén informatiebron:** Hoover's beschikt over een wereldwijde database met informatie over 17 miljoen bedrijven.
- **Hoover's = Informatie + Inzicht:** Meer dan 100 experts richten zich uitsluitend op het onderzoeken en analyseren van bedrijven, industrieën en beslissers. Zij zetten informatiegegevens om in inzicht door de dagelijkse informatie over bedrijven samen te stellen en te actualiseren.
- **Informatie over 600 industrieën en meer dan 16 miljoen beslissers.** De informatie omvat industrie-overzichten en biografieën van de belangrijkste directieleden.
- **Een krachtig en gebruiksvriendelijk instrument** om de specifieke informatie die u nodig heeft te vinden, inclusief de mogelijkheid om zelf lijsten samen te stellen en te downloaden.
- **Persoonlijke bewakingsberichten** om u op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen over bedrijven, mensen en industrieën die belangrijk voor u zijn.
- **Flexibele toegang** tot Hoover's zakelijke informatie, inclusief draadloze toegang via telefoon met internet toegang of PDA, en integratie met vooraanstaande software applicaties voor bedrijven.

Hoover's is the top website designed to speed up your sales process.

SellingPower.com

Voor meer informatie: | ga naar: **www.hoovers.com**

“The best place we know of
to do company research
still is Hoover's.”

BARRON'S

Hoover's is waardevol voor de hele organisatie

De Hoover's informatie is waardevol voor diverse afdelingen binnen een organisatie:

- **Verkoop:** Sneller geschikte leads vinden en snel en eenvoudig voorbereiden op verkoopgesprekken
- **Marketing:** Identificeren en analyseren van nieuwe klanten en markten
- **Business Development:** evalueren van potentiële markten en partners
- **Strategische planning:** uitvoeren van due diligence voor fusies en overnames
- **Juridische afdeling:** onderzoek concernrelaties en nevenfuncties van bestuurders
- **Inkoop:** onderzoeken van leveranciers, concernrelaties en financiële gegevens
- **HR/Recrutering:** vinden en evalueren van nieuwe kandidaten
- **Product Management:** Bewaken van de productpositie aan de hand van inzicht in de concurrentie en bedrijfstak
- **Competitive Intelligence:** uitvoeren van concurrentie analyses
- **Informatie Analisten:** onderzoeken en monitoren
- **Financiële afdeling:** analyseren en vergelijken van financiële gegevens
- **Corporate Library:** selecteren en beheren van content en content integratie

Abonnementen: de benodigde informatie op de gewenste manier

Hoover's biedt verschillende abonnementen om bedrijven precies die informatie te verstrekken die ze nodig hebben om hun specifieke doelstellingen te realiseren.

- **Hoover's Abonnementen** geven real-time informatie en tools via Hoover's website (www.hoovers.com). Er zijn verschillende abonnementformules, afhankelijk van de diepgang en de hoeveelheid informatie die u nodig heeft.
- **Hoover's Informatie Abonnement** integreert Hoover's handelsinformatie rechtstreeks in uw workflow en dit via bijna elke bedrijfsapplicatie. U kunt een keuze maken uit verschillende informatie-abonnementen om te vinden wat u echt nodig heeft.

“It's a great place to start research because
it does so much of the work for you.”

The New York Times

Toegang in één oogopslag

Overzicht van de mogelijkheden en diepgang van de informatie per abonnement

	Pro	Plus	Plus met uitgebreide Downloads	Plus met Family Tree	Premium
Diepgang					
Lijsten opstellen					
Downloading					
Family Tree					